



MINNISBLAÐ

TIL:	PÁLS BJÖRGVINS GUÐMUNDSSONAR FRAMKVÆMDASTJÓRA SSH
FRÁ:	BIRNI H. REYNISSYNI VERKEFNASTJÓRA
EFNI:	STOFNUN ÁFANGASTAÐASTOFU
DAGS:	1. SEPTEMBER 2022

Á 2. fundi Stefnuráðs áfangastaðarins höfuðborgarsvæðisins 31. ágúst síðastliðinn var farið yfir stöðu verkefnisins og rekstrargreining KPMG á Áfangastaðastofu höfuðborgarsvæðisins kynnt þar sem m.a. kemur fram umfang og kostnaðargreining hagaðila stofunnar sem eru stjórnvöld, sveitarfélög og fyrirtæki.

Forsaga verkefnisins hófst í febrúar 2021 þegar stjórn SSH samþykkti að mótun markaðs- og áfangastaðastofu fyrir höfuðborgarsvæðið yrði áhersluverkefni í sóknaráætlun höfuðborgarsvæðisins. Í júní 2021 var ráðgjafahópur stofnaður í kringum verkefnið þar sem aðilar sátu frá sveitarfélögum, atvinnulífinu og samtökum verslunar og þjónustu. Tilgangur verkefnisins var að móta samstarf og skipulag um **markaðs- og áfangastaðastofu** fyrir höfuðborgarsvæðið með þátttöku stjórnvalda, sveitarfélaga, atvinnulífisins og annarra hagaðila. Í janúar 2022 var síðan ráðinn verkefnastjóri til eins árs til að vinna að áfangastaðaáætlun um stefnumótun og framtíðarsýn fyrir áfangastaðinn auk aðgerðaráætlunar til þriggja ára. Auk þess var honum falið að **undirbúa stofnun markaðs- og áfangastaðastofu** fyrir höfuðborgarsvæðið.

Hefur þetta verkefni í raun verið í mótun síðan 2018 þegar reynt var að gera áfangastaðaáætlun fyrir höfuðborgarsvæðið sem ekki var kláruð.

Taka skal fram að höfuðborgarsvæðið er eina svæðið á Íslandi sem ekki er með áfangastaðastofu, sem þýðir að höfuðborgarsvæðið hefur ekki aðgang að því fjármagni sem aðrar áfangastaðastofur fá frá stjórnvöldum fyrir málaflokkinn.

Í kostnaðargreiningunni KPMG er lagt til að áfangastaðastofa verði rekin sem sjálfseignarstofnun. Áætlað er að heildarframlag sveitarfélagana á höfuðborgarsvæðinu verði **107 milljónir** á fyrsta ári stofunnar. Framlag stjórnvalda hefur verið 22 milljónir í gegnum Ferðamálastofu. Áætlað er að framlag fyrirtækja á fyrsta ári yrði 14,9 milljónir. Heildarkostnaður stofunnar á fyrsta ári yrði því 144 milljónir.



Samtök sveitarfélaga á höfuðborgarsvæðinu

Af hverju áfangastaðastofa?

Á undanförunum tveimur árum hefur verið farið í miklar greiningar og samtal um hvernig væri best að tryggja samkeppnishæfni áfangastaðarins höfuðborgarsvæðið. Voru lagðar til þrjár tillögur hvernig hægt væri að stýra ferðaþjónustu á svæðinu:

Tillaga 1: Stofan yrði sjálfseignarstofnun í eigu sveitarfélaganna og hagaðila.

Tillaga 2: Stofan yrði sjálfstæð eining undir Samtökum sveitarfélaga á höfuðborgarsvæðinu í eigu sveitarfélaganna með sérstöku ferðamálaráði bæði frá sveitarfélögunum og atvinnulífinu.

Tillaga 3: Stofan yrði áfram hjá Reykjavíkurborg með sérstöku ferðamálaráði frá bæði sveitarfélögunum og atvinnulífinu.

Eftir miklar umræður var ákveðið að **tillaga 1** myndi henta best fyrir ferðaþjónustu á höfuðborgarsvæðinu. Auk þess voru gerðar greiningar á m.a. hvernig samkeppnisborgir eru að vinna þetta, hvernig þetta er unnið hjá áfangastaðastofum landshlutanna, vinnustofur auk annara greininga. Það er því mat aðila að áfangastaðastofa myndi:

- auka slagkraft ferðaþjónustu á svæðinu
- að allir hagaðilar ættu í stofunni – sveitarfélög og atvinnulífið
- tryggja sameiginleg sýn á hvað áfangastaðurinn stæði fyrir
- leiða til betri nýtingar fjármagns
- skapa víðari þekkingu og reynslu fyrir allt svæðið
- tryggja samvinnu
- vera talsmaður svæðisins

Til að markmið samkomulags sveitarfélaga náist um stofnun áfangastaðastofu þarf að taka formlega ákvörðun um stofnun hennar fyrir fjárhagsáætlanagerð sveitarfélaga árið 2023.

Meðfylgjandi er rekstrargreining KPMG.

Björn H. Reynisson verkefnastjóri